



In un periodo di grande crisi ci sono delle realtà che pensano ad aiutare chi ha ancora più bisogno. Il TS Group si presenta ad Autopromotec con un'importante iniziativa benefica che, sicuramente, riscuoterà l'interesse di tutti i visitatori. Nato nel 2004, il TS Group è un Consorzio che racchiude diversi imprenditori specializzati nella distribuzione di attrezzature destinate al mondo della riparazione automotiva. I suoi clienti sono i network così come le piccole e medie officine di autoriparazione che operano su tutto il territorio nazionale. Per statuto il consorzio non ha scopo di lucro e quindi una parte dei proventi vengono devoluti in beneficenza per progetti concreti. Quest'anno i Soci hanno pensato ad un'associazione umanitaria che opera in tutto il mondo e molto conosciuta: Emergency. È nato così il progetto "TS Group sostiene Emergency per il programma Italia Polibus"; un'iniziativa che vedrà devoluto il ricavato della vendita di attrezzature uniche che verranno presentate a Bologna nel

corso di Autopromotec. Le attrezzature sono state donate dalle principali aziende distribuite dal TS Group e la colorazione bianca con logo Emergency, simbolo dell'associazione e delle sue attività umanitarie. Il ricavato servirà a finanziare due ambulatori mobili, i "Polibus" "Questo e Quello", i nomi dei Polibus. Gli ambulatori mobili, che prestano servizio in Italia, visitano aree a forte presenza di migranti, come le aree agricole, i campi nomadi o i campi profughi. Le prestazioni erogate sono completamente gratuite. Dopo Autopromotec l'iniziativa proseguirà, fino alla fine dell'anno, con la consegna di speciali targhe riservate a tutti i clienti che acquisteranno delle attrezzature simili a quelle esposte presso lo stand del TS Group. Per ogni targa consegnata il Consorzio verserà un contributo al progetto "TS Group sostiene Emergency per il programma Italia Polibus".

PAD 14 • STAND F42